

Designação projeto | Gentil Sabor Investe na comunicação Inbound

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-036929

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Braga

Entidade beneficiária | 506897117 Gentilsabor – Indústria de Produtos Alimentares, Unipessoal LDA.

Data de aprovação | 2018 – 03 -15

Data de início | 2018 - 04 - 18

Data de conclusão | 2019 – 04 - 17

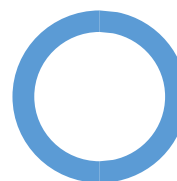
Custo total elegível | 9.750,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.312,50 EUR

Está em curso o desenvolvimento de uma nova forma de comunicar inbound da empresa com o seu mercado.

A redefinição da estratégia de comunicação, a introdução de novos elementos distintivos e as previstas funcionalidades para o canal digital, pretendem traduzir novos resultados e níveis de qualidade e interação da Gentilsabor com o seu ambiente externo através do canal digital.

Nível de Execução



■ 100 %

